

UCS10's antimobbestrategi

Formål

Formålet med denne antimobbestrategi er at sikre et godt læringsmiljø og forebygge mobning, herunder digital mobning både på skolen og i fritiden. UCS10 tolererer ikke mobning på nogen måde, og vi vil til enhver tid handle på det.

Hvad forstår vi ved mobning?

Mobning er et gruppefænomen, der opstår i udfordrede kulturer på skolen. Når kommentarer bliver personlige på en negativ måde, eller når en elev bliver ignoreret, frosset ud af et fagligt fællesskab eller generelt holdt ude. Det er også, når den enkeltes grænser bliver overskredet og ikke respekteres.

Værdierne er i fokus

Elever på skolen skal leve op til UCS10's værdier, som de fremgår af skolens værdigrundlag, som tager udgangspunkt i vores 3 overordnede værdier: fællesskab, faglighed og forskellighed. Som elev på skolen skal man deltage i skolens fællesskab og opføre sig med respekt og tolerance. Elevernes trivsel er en forudsætning for læring, og alle skal være glade for og trygge ved at være i skole.

Kort sagt er vores daglige mission, at der på UCS10 er:

- *Plads til alle
- *Ret til forskellighed i udseende og meninger
- *Rare omgivelser, et godt undervisningsmiljø og indeklime
- *Alle kan gå glade til skole

Digital mobning

Digital mobning kan være sværere at opdage, da det foregår uden for skolens "rammer".

Eksempler på digital mobning er:

- *at lægge eller dele krænkende eller diskriminerende tekst eller billeder på sociale medier
- *at udelukke bestemte personer fra sociale fora, f.eks. fra en klassegruppe på Facebook. Vi arbejder hvert år med fokus på "digital dannelse" - bl.a. i samarbejde med Center for Digital Pædagogik samt med oplægsholdere.

Tiltag til at fremme trivsel og modvirke mobning

Vi laver årligt en trivselsundersøgelse, som vi følger op på. Alle klasser laver har en makkerskabsordning, hvor man tager sig af hinandens trivsel, og hvor eleverne bl.a. sender SMS'er til klassekammerater, hvis de er fraværende på skolen. Derudover lægger vi et stort fokus på kontaktlærerordningen.